

- **Kampa-Haus AG: Neuausrichtung zeigt erste Erfolge**
- **Bestellungen steigen bis Ende Mai um 8%**
- **Hauptversammlung wählt neuen Aufsichtsrat**

Minden, den 28. Juni 2001. Die Neuausrichtung der im SDAX notierten Kampa-Haus AG zeigt erste Erfolge. Obwohl der Konzernumsatz des Fertighausanbieters Ende Mai mit 34,2 Mio € (Vj. 73,9) noch unter den schwachen Auftragseingängen aus 2000 litt, hellen sich die Perspektiven angesichts steigender Bestellungen mittlerweile auf. Mit einem Auftragszuwachs um 8% auf 95,4 Mio € (Vj. 88,3) trotz der Konzern dem bundesweiten Rückgang der Eigenheimgenehmigungen, der bis Ende März alleine 26% betrug. Ausschlaggebend für den Verkaufserfolg seien vor allem intensive Marketinganstrengungen und die gute Akzeptanz der neuen Hausmodelle, die im Rahmen der aktuellen Produktoffensive vorgestellt wurden, teilte Finanzvorstand Günter Baum auf der heutigen Hauptversammlung der Gesellschaft in Minden mit. Gleichzeitig passe sich Kampa-Haus dem verringerten Markt- und Auftragsvolumen weiter an und verringere Kapazitäten und Kosten. Der Personalbestand lag mit 1.163 Beschäftigten zum Stichtag Ende Mai um 21% unter dem Vergleichswert des Vorjahres (Vj. 1.462). Die Umsätze werden laut Baum im zweiten Halbjahr anziehen und im Gesamtjahr die geplanten 150 Mio € erreichen.

Vorstand und Aufsichtsrat wurden von der Hauptversammlung mit großer Mehrheit entlastet. Ebenfalls breite Zustimmung fand der Dividendenvorschlag von 0,90 € je Aktie. Zudem wählte die Aktionärsversammlung einen neuen Aufsichtsrat, da die reguläre Amtszeit des Gremiums mit der heutigen Hauptversammlung endete. Nicht mehr für ein Mandat zur Verfügung standen der ehemalige Vorsitzende Dietrich Walther und Wilfried Koschorreck. Für sie wurden der Diplom-Kaufmann Michael Busch, Wiesbaden, und der Unternehmensberater Dr. Bernd Pelz, Bornheim, neu in das Kontrollgremium gewählt. Wilfried Kampa, Minden, größter Aktionär der Gesellschaft sowie der Rechtsanwalt Dr. Harald Link, Bielefeld, wurden von der Hauptversammlung bestätigt.

Ansprechpartner:

F. Stephan Auch, Unternehmenskommunikation und Investor Relations,
Tel.: (0911) 27 47 100